

Introduction à la gestion

La stratégie d'entreprise

Ce cours vous est proposé par Denis Chabault, Maître de Conférences HDR – enseignant chercheur en Sciences de Gestion au sein de l'Université Paris Saclay et par AUNEGe, l'Université Numérique en Économie Gestion.

Quiz

Attention : ceci est la version corrigée du quiz.

- 1. L'objectif principal de la stratégie est d'obtenir un avantage concurrentiel.**
 - a. Vrai
 - b. Faux
- 2. La stratégie d'entreprise est apparue dans les années 50 au sein de l'Université de Marseille.**
 - a. Vrai
 - b. Faux
- 3. La stratégie d'entreprise repose sur 4 concepts clés :**
 - a. La vision stratégique
 - b. La mission
 - c. L'anticipation
 - d. Les valeurs
 - e. Les objectifs
- 4. La stratégie déduite consiste à déduire un positionnement viable à partir de l'analyse des menaces et des opportunités de l'environnement externe aux entreprises.**
 - a. Vrai
 - b. Faux

5. La stratégie construire consiste à construire une stratégie à partir de l'analyse des forces et faiblesses de l'entreprise.

a. Vrai

b. Faux

6. Les décisions stratégiques et les décisions opérationnelles sont la même chose.

a. Vrai

b. Faux

Références

Comment citer ce cours ?

Introduction à la gestion, Denis Chabault, AUNEGe (<http://auneg.fr>), CC – BY NC ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).



Cette œuvre est mise à disposition dans le respect de la législation française protégeant le droit d'auteur, selon les termes du contrat de licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>). En cas de conflit entre la législation française et les termes de ce contrat de licence, la clause non conforme à la législation française est réputée non écrite. Si la clause constitue un élément déterminant de l'engagement des parties ou de l'une d'elles, sa nullité emporte celle du contrat de licence tout entier.