

SYLLABUS

Intitulé du cours	Microéconomie de l'entreprise 2 – Théorie des marchés
Volume horaire	20 heures
Année d'étude et Semestre	Parcours d'accès spécifique santé (PASS)
Objectifs et compétences développées	<p>L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants d'appréhender le rôle économique de l'entreprise : comprendre ses objectifs, appréhender les grandes structures de marché et étudier les choix économiques de l'entreprise dans différentes situations de marché. Il mobilise les outils basiques de l'analyse microéconomique de la consommation et de la production dans le but d'appréhender le comportement des entreprises en fonction des situations de marché dans lesquelles elles évoluent. Le cours analyse les propriétés des différentes structures de marché (formation des prix et des volumes de production) et évalue leur impact sur le bien-être des consommateurs et des entreprises via l'analyse des surplus. Il aborde aussi les différentes solutions de régulation des marchés et évalue leurs impacts sur le fonctionnement des marchés.</p> <p>A l'issue de cette formation l'étudiant sera capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> • de comprendre la formation des prix, à l'équilibre et hors de l'équilibre, par la confrontation de la demande et de l'offre sur le marché d'un bien ; • d'analyser l'impact d'une réglementation sur le fonctionnement d'un marché : plafond ou plancher de prix, quotas de production, introduction d'une taxe • d'analyser l'impact en termes de bien-être d'une situation de marché, pour les consommateurs et les entreprises, en réalisant un calcul économique de surplus • d'appréhender les conditions et les conséquences d'un fort degré de concurrence sur un marché • de comprendre l'origine d'une position de monopole • de mesurer l'impact du pouvoir de marché d'un monopole sur le fonctionnement des marchés • d'appréhender les différentes stratégies d'un monopole et les dispositifs de régulation publique • de maîtriser la notion de barrières à l'entrée et leur impact sur la formation des marchés monopolistiques ou oligopolistiques • de comprendre la situation d'interdépendances stratégiques au sein d'un oligopole et d'analyser l'impact des stratégies non coopératives • d'appréhender l'impact des comportements de collusion formelle (cartels) ou informelle sur les marchés • de comprendre l'impact de la différenciation des produits sur les entreprises et les consommateurs • de maîtriser les stratégies de discrimination par les prix

<p>Contenu et modalités pédagogiques</p>	<p>La fonction de demande sur le marché (<i>texte</i>) La fonction d'offre sur le marché (<i>texte</i>) L'équilibre du marché d'un bien (<i>texte et vidéo</i>) La régulation des transactions sur un marché (<i>texte et vidéo</i>) Les notions d'élasticité de la demande et de l'offre (<i>texte et vidéo</i>) Recettes et profit de l'entreprise (<i>texte et vidéo</i>) Conditions et conséquences de la concurrence pure et parfaite (<i>texte</i>) L'entreprise en concurrence pure et parfaite en courte période (<i>texte et vidéo</i>) L'entreprise en concurrence pure et parfaite en longue période (<i>texte et vidéo</i>) Origines et conséquences du monopole (<i>texte</i>) La stratégie de l'entreprise en situation de monopole (<i>texte et vidéo</i>) L'impact d'un monopole : effets de l'absence de concurrence (<i>texte et vidéo</i>) Le monopole sous influence : les autres politiques de prix (<i>texte et vidéo</i>) Les origines d'une situation d'oligopole sur un marché (<i>texte</i>) L'entreprise en situation d'oligopole : les interdépendances stratégiques (<i>texte</i>) Analyse des stratégies non coopératives en duopole (<i>texte et vidéo</i>) Les situations de collusion sur les marchés oligopolistiques (<i>texte et vidéo</i>) La différenciation des produits (<i>texte et vidéo</i>) La discrimination par les prix (<i>texte et vidéo</i>) <i>Ce cours est complété par un ensemble d'exercices corrigés et de QCM d'entraînement mis à disposition des étudiants.</i></p>
<p>Pré-requis</p>	<p>Microéconomie (L1 débutant théorie du consommateur et du producteur) Algèbre (étude des fonctions, dérivées, extremums d'une fonction, dérivées partielles, résolution de systèmes à plusieurs équations)</p>
<p>Modalités d'évaluation</p>	<p>Contrôle terminal à distance</p>
<p>Références bibliographiques</p>	<p>GENEREUX J., 2016, "<i>Economie politique. Tome 2 - Microéconomie</i>", Septième édition, Hachette supérieur, Paris.</p>
<p>Mots Clefs</p>	<p>Demande et offre d'un produit ; Equilibre de marché ; Surplus ; Concurrence pure et parfaite ; Monopole ; Concurrence imparfaite</p>